

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA
CENTRO DE INFORMÁTICA
SÍLABO

I. Datos generales

Curso Virtual : **MÓDULO I – EL ECOSISTEMA DIGITAL**
 Duración del curso : 20 horas
 Dedicación del participante : 6 horas semanales
 Modalidad : Virtual
 Docente : Rosario Alva García / alvagarciarosario@gmail.com

Desarrollo Estrategias de Marketing Publicitario a partir del propósito comercial de la empresa y el grupo objetivo, actualmente trabaja estrategias de comunicación visual para diferentes marcas. Asimismo, es Diseñadora Gráfica con más de 30 años de experiencia en el sector gráfico publicitario. Por otro lado, tiene experiencia en el sector de educación con más de 8 años, desarrollando una comunicación asertiva con los estudiantes, alta capacidad de adaptación, gestión e investigación. Premiada por el Ministerio de Educación en el año 2018, como la segunda mejor docente en buenas prácticas.

II. Presentación

El Ecosistema Digital es un curso presencial que tiene como objetivo principal que el participante conozca las plataformas digitales y su aplicación para potenciar una marca.

III. Competencias y capacidades

Competencia

Desarrolla habilidades en los participantes en el manejo de la imagen favorable y a convencer sobre su mensaje a través de las plataformas digitales

IV. Requisitos: Windows – Adobe InDesign – Adobe Illustrator

V. Contenidos

	Contenidos conceptuales	Contenidos procedimentales
Semana 1	Introducción a las redes sociales <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo estamos en el mundo Online en Perú? ▪ ¿Hacia dónde va el mercado digital en Perú? ▪ El usuario y la web, web 3.0, web 2.0, web responsive, web Móviles 	✓ Reconoce y utiliza las plataformas digitales
Semana 2	Tonos comunicacionales <ol style="list-style-type: none"> a) Según su contenido b) Según el modo c) Según la forma 	✓ Elabora esquemas de contenidos utilizando los conceptos adecuados y su aplicación dentro de una pieza gráfica.
Semana 3	Piezas gráficas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Familias tipográficas ▪ Formatos ▪ Gráfica y estilos 	✓ Desarrolla bocetos de piezas gráficas utilizando programas de adobe
Semana 3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del proyecto Elaboración y conceptualización de una pieza gráfica <ol style="list-style-type: none"> a) Imagen b) Contenido c) Color 	✓ Desarrolla Arte final de piezas gráficas en programas de adobe.





VI. Metodología

El medio de comunicación y el desarrollo de actividades virtuales es el aula virtual del Centro de Informática, cuya dirección es: <http://www.campus.cinfounmsm.edu.pe/> el cual facilitará la interacción de los participantes y el facilitador virtual.

Además de material audiovisual y el uso de un grupo en WhatsApp, los cuales estarán a la disposición de los participantes.

Sesión de Videoconferencia con plataforma indicada por el docente.

Las actividades planteadas en el curso son:

	Autoaprendizaje flexible (AF): Estudio mediante videos explicativos sobre los temas del silabo (divididos en unidades), reforzado con manuales de referencia, guías y ejercicios
	Sesiones Online (SO). - Esta estrategia sincrónica de aprendizaje presencial tiene por finalidad realizar sesiones de videoconferencias que faciliten las actividades procedimentales de "Prácticas Dirigidas" que consoliden la enseñanza trabajada. Una vez realizada la videoconferencia esta genera la grabación de las sesiones que serán colgadas en el aula virtual.
	Prácticas calificadas (PC). - Los participantes elaborarán, de manera individual, prácticas semanales las cuales forman parte de la calificación final del curso el alumno deberá realizar esta actividad de acuerdo a las instrucciones establecidas por el docente y resolver en el tiempo y espacio asignado para la actividad dentro del portal.
	Evaluación en Final (EF). - Tiene por finalidad la realización del examen final del curso ó trabajo final, y su nota consiguiente.

VII. Secuencia de temas, actividades y permanencia en al aula virtual

Sem.	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Dom.
1	Actividades de Inducción - AI	Sesión 1 - SO1 (3 horas)	Publicación grabación SO1	Ev. en Línea - EL1	Sesión 2 - SO2 (3 horas)	Publicación grabación SO2	
2		Sesión 3 - SO3 (3 horas)	Publicación grabación SO1	Ev. en Línea - EL1	Sesión 4 - SO4 (3 horas)	Publicación grabación SO1	
3		Sesión 5 - SO5 (3 horas)	Publicación grabación SO1	Ev. en Línea - EL1	Sesión 6 - SO6 (3 horas)	Publicación grabación SO1	
4		Sesión 7 SO7 (2 horas)					

(EL) Evaluación en Línea.

(SO) Sesión Online

Semana	Actividades	Permanencia en el Aula Virtual
1	Unidades, Foro de consulta (FC), Práctica Calificada (PC) y Evaluación en Línea (EL)	6 horas
2	Unidades, Práctica Calificada (PC) y Evaluación en Línea (EL)	6 horas
3	Unidades, Práctica Calificada (PC) y Evaluación en Línea (EL)	6 horas
4	Unidades, , Práctica Calificada (PC) y Evaluación en Línea (EL)	2 horas
TOTAL DE HORAS		20

VIII. Sistema de evaluación y certificación

El sistema de evaluación cuantitativa se basa en lo siguiente:

Participación en Foros de Consulta (FC)	20%
Entrega de Prácticas Calificadas (PC)	50%
Promedio de Evaluaciones en línea (EL)	30%
TOTAL	100%

Se otorgará el Certificado a Nombre de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con 30 horas a los participantes que obtengan un promedio final mayor o igual a **13**.

IX. Requisitos tecnológicos

- **PC o laptop con acceso a Internet.**
- **Programas: Adobe InDesign – Adobe Illustrator**

El docente propicia el trabajo en grupo, procurando que el participante confronte su experiencia con la de sus compañeros y construyendo sus propios conocimientos. Se incentiva el trabajo participativo y colaborativo, siguiendo un modelo pedagógico centrado en la generación de competencias y basado en la utilización de diferentes recursos actualizados y dinámicos de aprendizaje significativo.

X. Constancia, Certificado y Diploma:

Todos los participantes que obtengan un promedio aprobatorio, podrán tramitar un Certificado a nombre de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Caso contrario podrán solicitar una constancia de participación en el curso.